

Überlassen Sie das Feld nicht alleine Ihrem Wettbewerber!

Sponsoring

Heben Sie Ihr Unternehmen hervor in dem wichtigen Schaufenster „Rottal Exponat“! Um Aufmerksamkeit bei einem interessierten Publikum zu erzeugen, stehen Ihnen maßgeschneiderte Angebote zur Auswahl. Damit können Sie im Messeumfeld ein breites Fachpublikum ansprechen und mit IHRER Werbebotschaft erreichen. Informieren Sie sich über unser detailliertes Werbepartnerangebot: 08721-125091

Zielgenaue Präsentation

Nutzen Sie die Gelegenheit und präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen auf der „Rottal Exponat“. Durch den persönlichen Kontakt mit den Kunden und Interessenten schaffen Sie das nötige Vertrauen. Auf die Wünsche und Belange des Einzelnen einzugehen ist die Grundlage einer erfolgreichen Geschäftsbeziehung.

Unsere langjährigen Medienpartner informieren die Besucher

Infos zur Messe

Messe: Rottal Exponat '11
Datum: 02. - 05. Juni 2011
Öffnungszeiten: täglich 10 - 18 Uhr
Ort: Rottgauhalle in Gern Grafenweg 13 84307 Eggenfelden
Geländegröße: ca. 10.000 qm
Messeinfo: 08721-125091
Veranstalter: Idee & Service GmbH medienmarketing
Ideeller Träger: Kreishandwerkerschaft Rottal-Inn
Internet: www.rottal-exponat.de



Wer erfolgreiche Geschäfte machen will, ist wieder dabei!



Kurzinformation für Aussteller

So finden Sie Ihre Kunden!

Als unentbehrlicher Messebegleiter wird der Ausstellerkatalog der „Rottal Exponat“ kostenlos an die Besucher verteilt. Jeder Aussteller erhält einen Grundeintrag. Außerdem erhalten alle Aussteller die Option, ihren Eintrag zu erweitern.

In Zusammenarbeit mit unseren langjährigen Medienpartnern empfehlen wir Ihnen, dass Sie sich an den vielseitigen Anzeigen und Kollektiven beteiligen, damit Ihr Zielpublikum auch zahlreich auf der Messe vertreten ist.



ROTTAL EXPONAT '11
sehen • erleben • informieren



Veranstalter • Buchung • Messemanagement • Information

Idee & Service GmbH
medienmarketing

Holzkeller 8
D- 84307 Eggenfelden

Tel.: +49 8721-125091
Fax: +49 8721-125096

messe@is-werbung.de
www.is-werbung.de

Dabei sein heißt Gewinnen!

Partner und ideale Träger

Landkreis Rottal Inn
www.landkreis-rottal-inn.de

Stadt Eggenfelden
www.eggenfelden.de

Vendito Handels GmbH
www.vendito-rottal.de

Kreishandwerkerschaft Rottal-Inn
www.handwerk-rottal.de

www.rottal-exponat.de

Die Erlebnisausstellung
in Niederbayern!

www.rottal-exponat.de



Gestalten Sie jetzt Ihre Zukunft!

Die "Rottal-Exponat", eine bewährte und bekannte Ausstellung, ist ein beliebtes regionales Informationsziel für Familien und Singles, die regionalen Trends folgen. Die Messe bietet Ihnen Möglichkeiten, um als Aussteller mit den Besuchern ins Gespräch und ins Geschäft zu kommen. Zusammen mit regionalen Wirtschaftsverbänden und unter der ideellen Träger-schaft der Kreishandwerkerschaft Rottal-Inn wird diese Messe zum Nutzen der ausstellenden Betriebe und der heimischen Wirtschaft durchgeführt.



Es geht um Ihr Geschäft

Auf dieser Messe haben Sie zahlreiche Möglichkeiten mit den interessierten Besuchern ins Gespräch zu kommen! Ein Besucher kostet Sie im Durchschnitt nur wenige Cent. Pflegen Sie bestehende Kontakte und verbessern Sie das Image Ihres Unternehmens.



Unser Marketingservice - ein unwiderstehliches Angebot

- Umfangreiche Medienarbeit
- Öffentliche Plakatwerbung
- Informativer google-optimierter Internetauftritt
- Verteilung von Besucherprospekten
- Rundfunk- und TV-Spots
- Ausstellerkatalog zum Mitnehmen
- Wirkungsvolle Anzeigenkampagnen
- Banner an befahrenen Straßen
- Nützliche Checklisten



Ihre Messeglückszahlen

• 25 • 50 • 75 • 100 • 125 • 150!

Mit diesen Buchungseingangsnummern gewinnen Sie eine kostenlose Messestandfläche! Mehr Infos unter www.rottal-exponat.de.

Ihr THEMA für den Messeerfolg*

Welt der Bautechnik

Bauunternehmen, Schreinerei, Zimmerei, Holzbau, Dachdecker, Fenster-, Türen-, Treppen- und Balkonbau, Sicherheitstechnik, Hausbau, Massivbau, Böden, Garagen, Lebende Werkstätten, Architekten, Ingenieure, Fertighäuser



Fitness und Gesundheit

Krankenkassen, Fitnessstudios, Wellness-zentren, Thermen, Seniorenversorgung, Kosmetik und Pflege, Sportaktivitäten, Trainingsmethoden, Krankenpflege



Medienwelten

Finanzdienstleister, Banken, Marketing-anbieter, Radio- und TV-Sender, EDV-Service, Online-Marketing, Verlage, Neue Medien, Medientechnik, Tele-kommunikation, Home-Entertainment



Freizeit in der Region

Landkreis, Kommune, Behörden, Museen, Touristik, Attraktionen, Reisen, Indoor/ Outdoor, Camping, Golf, divers. Sportarten, Zweiräder, Freizeit- und Sportbekleidung, Whirlpools, Infrarot, Schwimmbäder,



Wohnen und Leben mit Stil

Einrichtungshäuser, Haushaltsgeräte, Textil, Schmuck und Accessoires, Büro-einrichtung, Innenausbau, Kunst, Mode, Raumausstattung, Wärmedesign, Kultur, Geschenke, Haushaltsgeräte, Konzepte, Boden- und Wandgestaltung, Ambiente

Für Leib & Seele

Weinverkostung, Sekte, Spirituosen, Säfte, Erfrischungsgetränke, Feinkost, Kaffee, Kochrezepte, exotische Leckereien, süße Spezialitäten und vieles mehr...

Energie & Umwelt

Erneuerbare Energien, Solar, Photovoltaik, Nachwachsende Rohstoffe, Kleinkläranlagen, Energieberatung, Umweltschutz, Bio-logische Lebensart, Heiztechniken, Wasser-technik, Ökologischer Bau, Baubiologie,

Handwerk und Handel

Innungen, Infos über Berufsausbildung, Industrieprodukte, Heiwerkberbedarf, Beratung und Information, International, Fachmärkte, Neue Techniken und Methoden, Dienstleister, Handelsbetriebe u.v.m.

*Vorläufige Anbieter

Spezieller Messeworkshop für alle Aussteller

Die Messe effizient gestalten und richtig Umsatz machen!

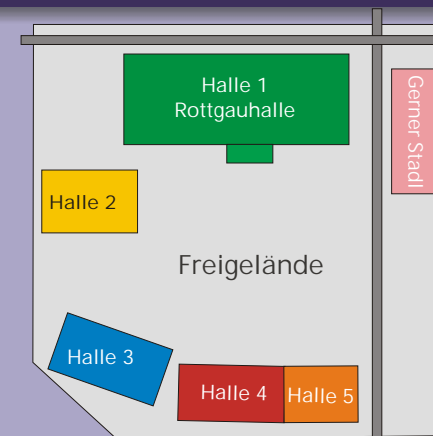
Damit sich Ihr Messe-Auftritt wirklich lohnt, erhalten die Aussteller der „Rottal Exponat“ einen Wertscheck i.H. v. 150 € für einen interaktiven Vortrag, das „MesseWarmUp“, der Sie auf die besonderen Herausforderungen und Chancen Ihres Messe-Auftritts vorbereitet.

Durch die zahlreichen praktischen Übungen sind Sie danach in der Lage, die Bedürfnisse und Wünsche Ihrer Noch-Nicht-Kunden besser zu erkennen und mit gezielter Nutzen-Argumentation auf sie einzugehen. Damit aus interessierten Stand-Besuchern begeisterte Kunden und Weiterempfeher werden.

Ihre persönliche Messenvorbereitung

- > Optimierung des Messeauftrittes
- > Mehr Fitness für das Standpersonal
- > Absicherung des Messeerfolges
- > Mit kleinem Budget Großes erreichen
- > Erfolgreiche Verbindung zwischen Marketingstrategie und Messekonzept
- > Psychologische Aspekte erkennen und n
- > Erarbeitung von nützlichen Checklisten

Gelände-Planung



Vorläufige Planung vom 14.07.2010
Änderungen und Irrtümer vorbehalten. (Stand Rottal Exponat '09)

Messtradition im Rottal

Nach den überaus gelungenen Präsentationen der seit 2004 bestehenden Rottal Exponat geht nun die Messe zum 5. Mal an den Start.

Die "Rottal-Exponat" steigerte sich in den Jahren 2004/2006/2008/2009 stetig. Im Jahr 2004 wurde die "Handwerksausstellung" in "Rottal Exponat" mit ca. 120 Ausstellern umbenannt, 2008 buchten bereits über 200 Aussteller einen Stand.

